

FORUM
CHANGÉ D'ÈRE
DEPUIS
2013
LE FUTUR A CHANGÉ D'ÈRE

Et si vous preniez
un temps d'avance ?

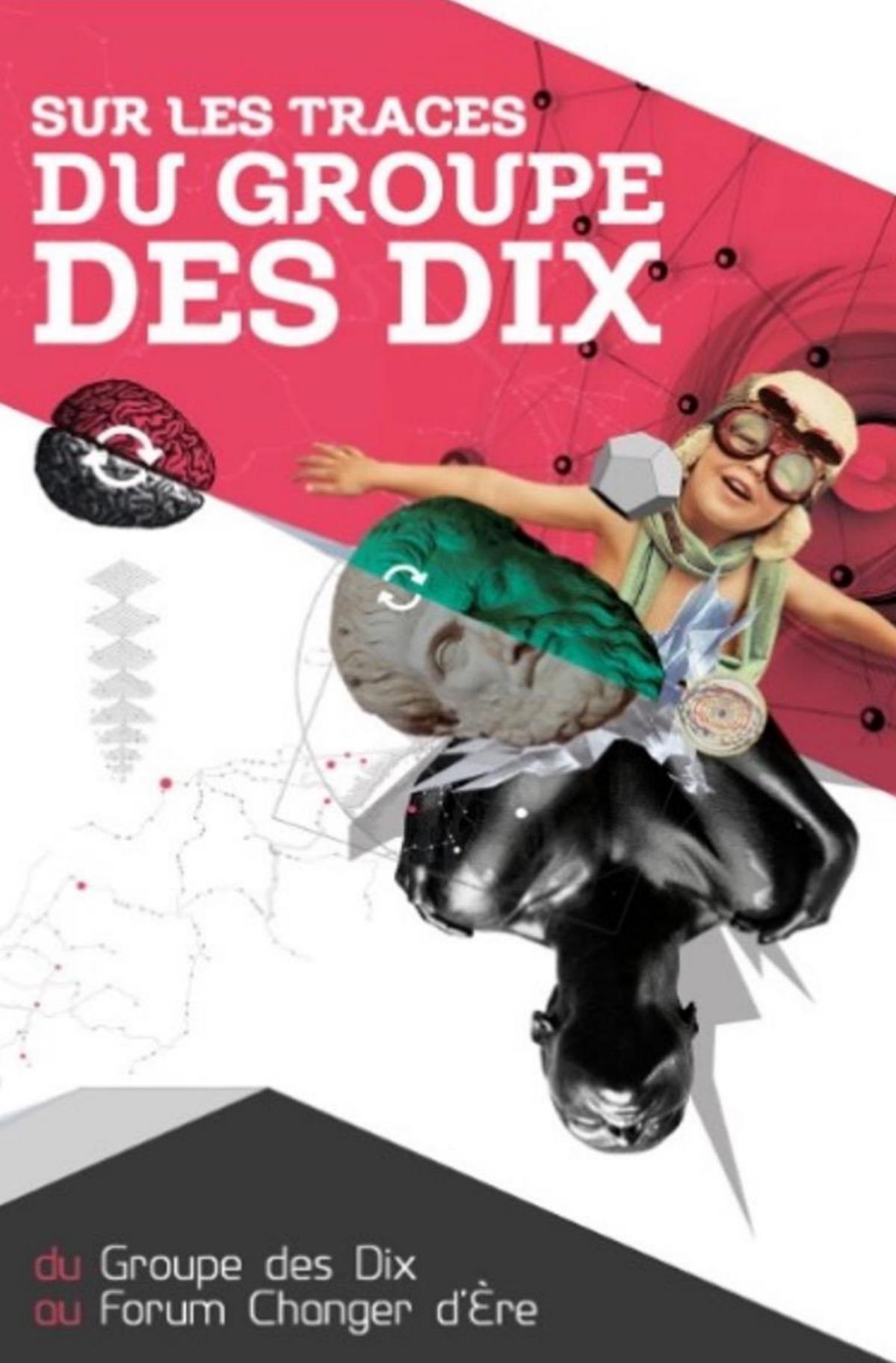
Changez d'Ère
avec nous !



Depuis 2013, nous anticipons le monde de demain et faisons se rencontrer des penseurs et des accélérateurs du changement positif.

Plus de 500 intervenants renommés, un ton unique, des débats et des éclairages pour prendre de la hauteur, penser ensemble le monde de demain et ouvrir de nouvelles perspectives pour s'adapter à un monde changeant.





LA GENÈSE

Forum Changer d'Ère fait référence à la pensée du [Groupe des Dix](#) et au livre de son fondateur Jacques Robin : *Changer d'Ère* (Le Seuil, 1989) et *L'urgence de la Métamorphose* (Des idées et des Hommes, 2006).

Créé en 2013 à la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette (Paris) par Véronique Anger-de Friberg avec le soutien amical du scientifique Joël de Rosnay, Forum Changer d'Ère alerte, interroge et informe les acteurs des mondes académique, économique et politique et le grand public sur les grands défis de la modernité et les effets sociétaux des mutations engendrées par la révolution numérique.

Catalyseur de changement positif, « Changer d'Ère » est un rendez-vous majeur de la prospective sociétale réalisé en public en présentiel et diffusé en direct et en replay sur internet depuis 2013.

Forum Changer d'Ère est porté par l'association loi de 1901 « Du lien et du sens » (éligible au mécénat).

Notre boussole : l'anthropologie prospective de Gaston Berger*

Voir loin

Anticiper les tendances émergentes : penser au-delà des « urgences immédiates »

Voir large

Penser le problème dans toute sa complexité : penser les interdépendances

Analyser en profondeur

Au-delà des évidences : rechercher et comprendre les causes profondes des phénomènes

Prendre des risques

Oser l'innovation disruptive : expérimenter de nouveaux modèles avec audace à l'ère de l'IA

Penser à l'Homme

Placer l'humain et son écosystème au centre : évaluer chaque décision à l'aune de son impact sur le vivant



**« Voir loin, voir large,
analyser en profondeur,
prendre des risques,
penser à l'Homme. »**

*Chef d'entreprise, philosophe. Inventeur de la prospective (1896-1960)



Notre réseau

« Ne doutez jamais qu'un petit groupe de personnes puisse changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé. »

Margaret Mead (*anthropologue américaine. 1901-1978*)

Notre comité d'orientation

Depuis plus de dix ans FCE alimente une veille permanente et mène une réflexion dynamique sur la société pour aider décideurs et public à mieux comprendre et anticiper l'évolution du monde



Véronique ANGER-de FRIBERG

Journaliste. Fondatrice Forum
Changer d'Ère



Nils AZIOSMANOFF

Musicien de jazz. Co-fondateur
Le Cube



Mathieu BAUDIN

Historien. Directeur Institut Futurs
souhaitables



Éloi CHOPLIN

DG Triple C/Aggelos
Prod. Le RV des Futurs



Claudine DARTYGE

Conseil éditorial. Coaching
d'auteurs



Clément DUBOIS

Ingénieur, entrepreneur



Caroline FAILLET

DG Jin. Co-présidente
club ADETEM



Hugues de JOUVENEL

Président d'honneur Futurible
int. Fondateur revue Futuribles



Déborah LE BLOAS

Fondatrice Confkids
Médiatrice culturelle



Diane LENNE

Fondatrice
WAP/We Are Peers



Pascal PICQ

Paléoanthropologue
au Collège de France



Arnaud POISSONNIER

Fondateur Babyloan



Roger SUE

Socio-économiste
Prof. Sorbonne



Joël de ROSNAY

Scientifique
Prospectiviste



Karine SAFA

Philosophe Chercheur associée
au CNRS



Ali SAÏB

Conseil en Stratégie
Conseiller maître Cour des comptes



Guillaume VILLEMOT

Fondateur Festival Conversations
& Bleu Blanc Zèbre



Olivier ZARA

Consultant
Excellence décisionnelle, IC et IA



Scénarios pour le futur

Penser à l'Homme Anticiper le futur pour agir mieux dès à présent au lieu de le subir en créant un engagement collectif durable autour d'un nouveau grand dessein collectif pour l'Homme et l'entreprise qui s'inscrit dans les grands enjeux de société à l'heure de l'IA, du changement climatique et de l'instabilité géopolitique.

1

Écouter (des rendez-vous réguliers avec des discussions intergénérationnelle

Les jeunes générations posent un regard neuf : valoriser leurs perspectives uniques sur l'avenir à l'heure de la « grande démission »

2

Co-construire (ateliers pratiques, ateliers immersifs)

Transformer l'énergie individuelle en intelligence collective. Unir nos forces pour imaginer ensemble des solutions réalistes aux grands défis de demain

3

Agir (Laboratoire de pensée pour agir)

Anticiper le futur pour agir mieux au présent : imaginer des tendances et scénarios pour le futur ainsi que leur mise en oeuvre concrète

4

Pérenniser (s'engager et transmettre)

Inscrire ces dynamiques dans la durée pour créer un engagement collectif durable

Nous mettons en lumière des acteurs du changement positif

Enrichissez votre réflexion
stratégique et bénéficiez de
nouvelles idées alignées avec les
attentes d'un monde en mutation
pour innover dans votre
secteur d'activité.



Ils nous ont fait CONFIANCE

depuis 2013

Entreprises
et organisations
au cœur des enjeux
de société



Saison 2026

Pertes de repères, de temps, de sens, de confiance, d'efficacité, désengagement : comment durer dans un monde d'incertitude en accélération et en transformation permanente ?

Parce que toutes ces questions posées à la société se posent également pour vos organisations dans ce contexte de permacrise, il nous faut croire en ce monde et oeuvrer pour rendre le futur désirable.



FORUM
CHANGÉ D'ÈRE
LE FUTUR A CHANGÉ D'ÈRE

**CROIRE
AU MONDE**

LA CROIX

RÉALISATION EN PUBLIC
EN PRÉSENTIEL
ET DIFFUSION EN DIRECT

PROGRAMME ET INSCRIPTIONS
FORUMCHANGERDERE.FR

JD² LE RENDEZ-VOUS DES FUTURS CUBE GARGES

Créations : Marie-Laurence Agabrieux

The poster features a central globe with a network of red lines connecting various points. The globe is decorated with colorful splashes of paint in shades of orange, blue, and green. The background is a light blue and purple gradient with a subtle geometric pattern of lines and dots.

Au programme de 2026

TOUTE L'ANNÉE

(DÉCIDEURS, MANAGERS)

Anticiper des tendances et des scénarios pour le futur, transformer les idées globales en actions concrètes avec

LE LABORATOIRE DE PENSÉE POUR AGIR

--

(ENTREPRISES/PUBLIC AVERTI)

LES ÉMISSIONS CHANGER D'ÈRE
à Paris et en Régions sur de grandes problématiques transverses aux entreprises

LE GRAND FORUM ANNUEL À PARIS
en public en présentiel et en direct sur internet

(DÉCIDEURS, MANAGERS, PUBLIC AVERTI)

Prise de hauteur, éclairages, débats, partages d'expériences...
le matin

--

Déjeuner avec les intervenants

--

Discussions intergénérationnelles, ateliers pratiques, atelier immersif l'après-midi

--

Remises de Prix et cocktail en fin de journée

EN AVAL DU GRAND FORUM

(GRAND PUBLIC)

pour capitaliser sur nos contenus :

ÉCHO DIGITAL

ÉDITION D'OUVRAGES
(papier et numérique)

Partenariat annuel

comprenant notamment :

- 1 forum d'1 journée au 1^{er} semestre 2026
- Des émissions de 90' à Paris et en Régions
- Des ateliers pratiques et des ateliers immersifs (IA, RV...)
- Des ouvrages d'édition (*grand public*)
- Des sessions de travail avec Le Laboratoire de pensée pour agir du FCE

Forum Changer d'Ère, un espace d'échange, de débat, d'expérimentation et de formation visant à nourrir, sous un prisme systémique, une réflexion prospective sur la société, l'entreprise et le vivant à l'ère des grands bouleversements technologiques et anthropologiques.



Privilèges et tarifs du partenariat annuel

offres éligibles au mécénat

Offre Maker

En entrant dans notre communauté vous renforcez votre image de visionnaire et d'acteur du changement positif

Tarif HT : 30 000 €

Offre Vision

Vous faites partie des leaders qui nous invitent à croire en ce monde en anticipant le futur pour agir mieux au présent

Tarif HT : 50 000 €

Offre Stratège

Vous êtes moteur du changement positif : votre vision et votre engagement permettent de bâtir un monde désirable

Tarif HT : nous consulter

Partenaire Maker

Visibilité

Votre logo sur toutes nos communications dont page écosystème. Citation aux génériques des direct et replay. Prise de parole sur scène. Utilisation des “têtes d'affiche” FCE pour votre communication “Changer d'Ère”

Rencontres privilégiées

Des places réservées pour vos invites pour tous les échanges et ateliers de la journée. Des places réservées au déjeuner et au cocktail de fin de journée

Contenus exclusifs

Exemplaires de l'ouvrage grand public *Croire au monde*. Diffusion du FCE en direct sur vos plateformes

Partenaire Vision

Visibilité

Kakémono à vos couleurs sur scène
Interview en sortie de scène pour notre page écosystème



Rencontres privilégiées

Des places réservées au déjeuner à la table de nos intervenants
Interview de votre président dans l'after movie
(résumé video de la journée en 5')

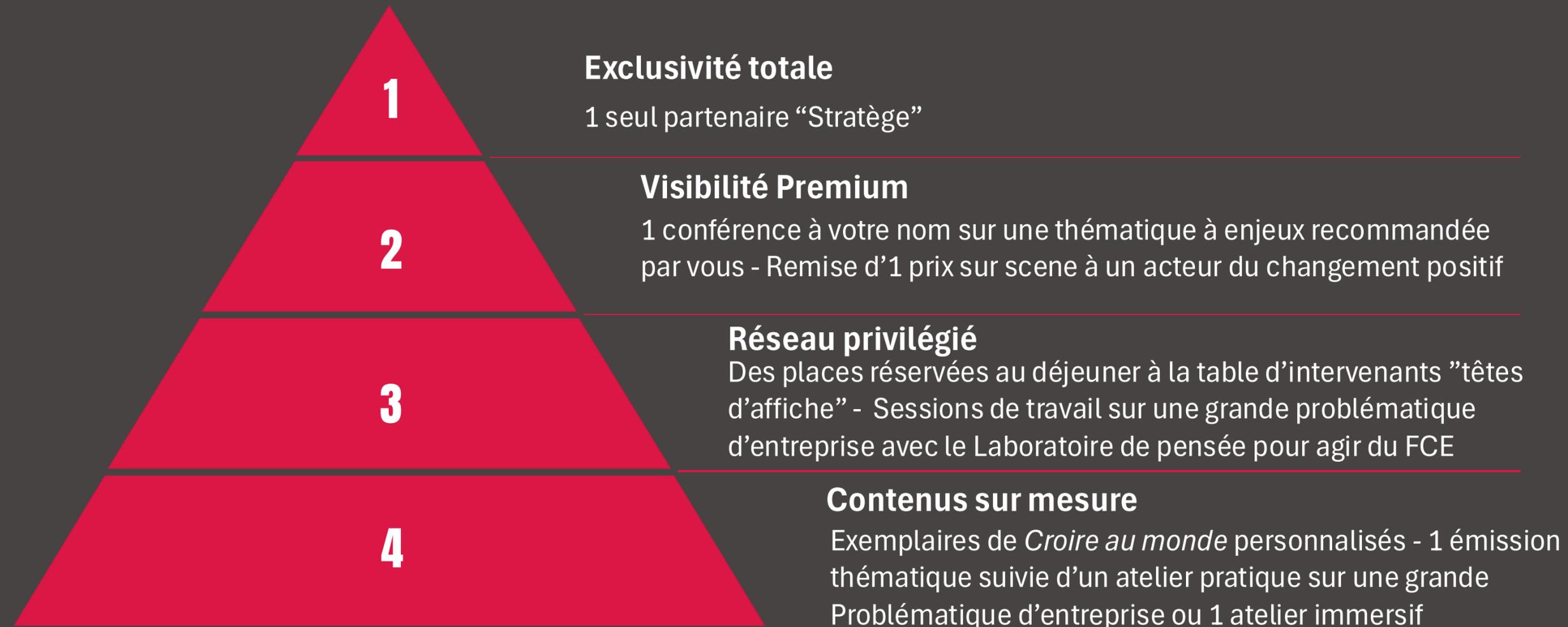


Contenus exclusifs

Seul partenaire de votre secteur d'activité
Interview de votre dirigeant dans le livre *Croire au monde*
Partenaire exclusif d'une émission *Changer d'Ère*, d'un atelier pratique (*sur votre site*) ou d'un atelier immersif



Partenaire Stratège



Accueillez L'Émission Changer d'Ère dans votre Région

Tarif HT pour L'Émission seule :
à partir de 25 000 €
[NOUS CONSULTER](#)

Soyez reconnu comme
un accélérateur du
changement positif,
de l'intelligence collective,
de la vitalité de vos territoires,
à l'heure de l'IA et du grand
défi écologique.

Changer d'Ère, une vision

Forum Changer d'Ère, créé par Véronique Anger-de Friberg, est un modèle unique d'échange intergénérationnel et transdisciplinaire.

Chevalier des Arts et des Lettres, éditrice, journaliste et prête-plume pour de grands noms de la prospective, Véronique consacre aussi son énergie à enrichir le club des penseurs du FCE.

Éditrice et productrice de contenus, elle incarne FCE depuis 2013, impulsant cette dynamique et ce ton si particulier qui le rendent incontournable.





Contact

Email

[anger\(aobase\)forumchangerdere.fr](mailto:anger(aobase)forumchangerdere.fr)

Site web

www.forumchangerdere.fr

- **ANTICIPEZ** les opportunités et les risques des grandes ruptures à venir
- **RENFORCEZ** votre image de visionnaire
- **CRÉEZ** des liens avec les acteurs de l'innovation
- **DEVENEZ** un acteur-clé de l'attractivité territoriale
- **TESTEZ** des idées nouvelles auprès de notre communauté engagée
- **ENTRETENEZ** un écho digital durable en capitalisant sur nos contenus