



Un savoir faire intégré dans une réflexion globale

NOUVEAU MONDE - NOUVELLES RÈGLES

Un concept proposé par Véronique Anzer-de Friberg
LES DI@LOGUES STRATÉGIQUES

Organisateur du Forum Changer d'Ère (L'événement de la transformation digitale)

Contact : info@forumchangerdere.fr

www.forumchangerdere.com - www.lesdialoguesstrategiques.com

**Fondatrice, présidente et organisatrice du forum *Changer d'Ère*.
Véronique Anger-de Friberg met son savoir-faire au service de vos objectifs
stratégiques en mobilisant un réseau de compétences complémentaires :**

- * **Rédaction d'ouvrages et stratégie de contenus :** Aide à la rédaction, rewriting.
- * **Interviews écrites et vidéos :** Rédaction d'articles, dossiers thématiques, cahiers spéciaux, rapports, stratégie de contenus, vulgarisation de concept, décryptage de pensée complexe (de livres, conférences...), publi-reportages, articles médias, etc.
- * **Analyse de tendances - décryptage de phénomènes sociaux :** L'entreprise doit réfléchir à des voies de solutions concrètes pour faire face aux grandes mutations et gérer cet « entre-deux mondes » : le passage du monde moderne au « nouveau monde » et inscrire l'entreprise dans la postmodernité.
- * **Stratégie et communication d'influence sur le web :** Veille (média, thématique, actu), gestion de crise, vérification de sources, communication d'influence...

- * **Organisation de forums/colloques/événements personnalisés (forums permanents, événements augmentés, écho digital) :** Comment réussir dans la société postnumérique alors que le politique et le médiatique sont dépassés par le changement de monde que nous vivons actuellement ? Parce que l'entreprise est un acteur et un moteur de changement positif, elle doit devenir un catalyseur de partage et un promoteur d'innovations.
- * **Émissions en direct « clés en mains » :** Les collaborateurs, clients, partenaires... de l'entreprise doivent mieux comprendre les mutations en cours pour s'adapter à la postmodernité. Pour cela, il faut changer sa vision du monde et prendre un virage à 360°... Comment changer d'ère dans un monde crispé sur ses modèles traditionnels et ses vieux réflexes (de pouvoir, de management, de création...) ? Recevez dans vos locaux « Les Di@logues Numériques » (LDN) 1 heure de débat empathique avec 2 experts reconnus dans leur domaine (penseurs, entrepreneurs, décideurs, chercheurs...) sur un thème défini avec vous. Des personnalités croisent leur regard sur des sujets en lien avec la société, l'Homme et l'entreprise. Débat suivi de 20 mn de questions/réponses avec vos invités (possibilité de TweetLive). Une émission filmée, photographiée et retransmise en vidéo streaming (direct) sur votre webTV (votre site internet, comptes FaceBook/Twitter/YouTube) directement inspirée de L'Émission du Forum Changer d'Ère.
- * **Ateliers de travail collaboratif & sessions participatives dynamiques :** Adaptés à vos besoins, intégrés à votre stratégie, ces dispositifs de mobilisation interne et d'accompagnement du changement sont conçus sur mesure pour vos collaborateurs et/ou vos clients et partenaires.

forum Changer d'Ère :

l'initiative d'une femme de convictions



Véronique ANGER-de FRIBERG a imaginé et orchestré ce Forum qu'elle a créé en 2013 avec le soutien du scientifique Joël de ROSNAY. Fondatrice et rédactrice en chef de la publication en ligne *Les Di@logues Stratégiques*, elle propose à des personnalités et à des penseurs d'apporter un éclairage transdisciplinaire sur les nouveaux espaces de savoir et les grands enjeux qui fondent les politiques des sociétés de demain.

Sa volonté est de rendre hommage aux penseurs du Groupe des 10, qui ont inspiré sa pensée depuis 25 ans, et de passer le relais aux jeunes générations en leur offrant une journée de réflexion sur les solutions à trouver pour changer d'ère dans un monde crispé sur ses modèles traditionnels.

**LES DI@LOGUES
STRATEGIQUES**

Passeur de savoirs

vulgarisation, decryptage
de pensee complexe, strategie
de contenus

**FORUM CHANGER D'ERE
FORUM PERMANENT ICE
EVENEMENTS AUGMENTES,
ECHO DIGITAL**

changer & agir ensemble
pour s'adapter à la
societe postnumerique

ÉCRIVAIN

Le livre : du lien et du sens

Ghostwriting, edition
d'entreprise, resonance : tout
un ecosysteme au service de
la strategie d'influence du livre

**UN SAVOIR FAIRE
INTEGRE DANS
UNE REFLEXION
GLOBALE**

**avec un réseau
de compétences
complémentaires**

**LES DI@LOGUES
NUMERIQUES**

Débats « empathiques »

regards croises d'experts
sur l'Homme, l'entreprise
& la societe

JOURNALISTE

*Decryptage de
phénomènes sociaux*

observer les nouvelles
tendances & les grands
changements de societe

**SESSIONS
PARTICIPATIVES**

*(ateliers, hackatons,
masterclass...)*

accompagner le changement,
mobiliser en interne

**STRATÉGIE
D'INFLUENCE**

Veille (média, thématique, actu),

gestion de crise, vérification de
sources, communication
d'influence et buzz

